

コースコード：TO-DTI

税込価格：55,000円（税抜価格：50,000円）

日数：1日間

トレーニング内容

このトレーニングではデザイン思考の5つのステップを、一般的なビジネス課題を題材とした演習形式で習得します。

デザイン思考は、ユーザーを起点にして真の課題や解決策を検討する思考法です。

「デジタルスキル標準（DSS）」でも、企画・開発・営業・マーケティングなどDX時代の全てのビジネスパーソンの必須スキルとされています。

ここに注目!!

明日から現場で使えるデザイン思考のメソッドを、ハンズオン形式で習得します。

ワンポイントアドバイス

受講対象者

このコースの受講対象者は次の通りです。

- ・DXプロジェクトに関わる方
- ・デザイン思考の基本を習得したい方
- ・新規事業の立ち上げ／サービスの企画開発に携わる方

前提条件

このコースを受講する前に受講者が習得しておく必要がある知識およびスキルは次のとおりです。

どなたでもご受講いただけます

目的

このコースを修了すると次のことができるようになります。

- ・デザイン思考を実務上の問題に適用できる
- ・ユーザー視点で課題を発見できる
- ・ユーザー視点で解決策を検討できる

アウトライン

デザイン思考とは何か

デザイン思考の特徴

デザイン思考の5つのステップ

デザイン思考の3つのレンズ

課題の設定

対象ユーザーの選定

共感 (Empathize)

「共感」ステップの役割

「共感」ステップで使用するメソッド

【演習】ペルソナを作成する

問題定義 (Define)

「問題定義」ステップの役割

「問題定義」ステップで使用するメソッド

【演習】テーマ (HMW) を作成する

創造 (Ideate)

「創造」ステップの役割

「創造」ステップで使用するメソッド

【演習】アイデアを創造する

プロトタイプ (Prototype)

「プロトタイプ」ステップの役割

「プロトタイプ」ステップで使用するメソッド

【演習】プロトタイプを作成する

テスト (Test)

「テスト」ステップの役割

「テスト」ステップで使用するメソッド

【演習】フィードバックを受ける